

Zapojení veřejnosti do procesu přípravy Plánu udržitelné městské mobility města Brna

Iva Machalová

Referát městské mobility

Oddělení koncepce dopravy, Odbor dopravy Magistrát města Brna

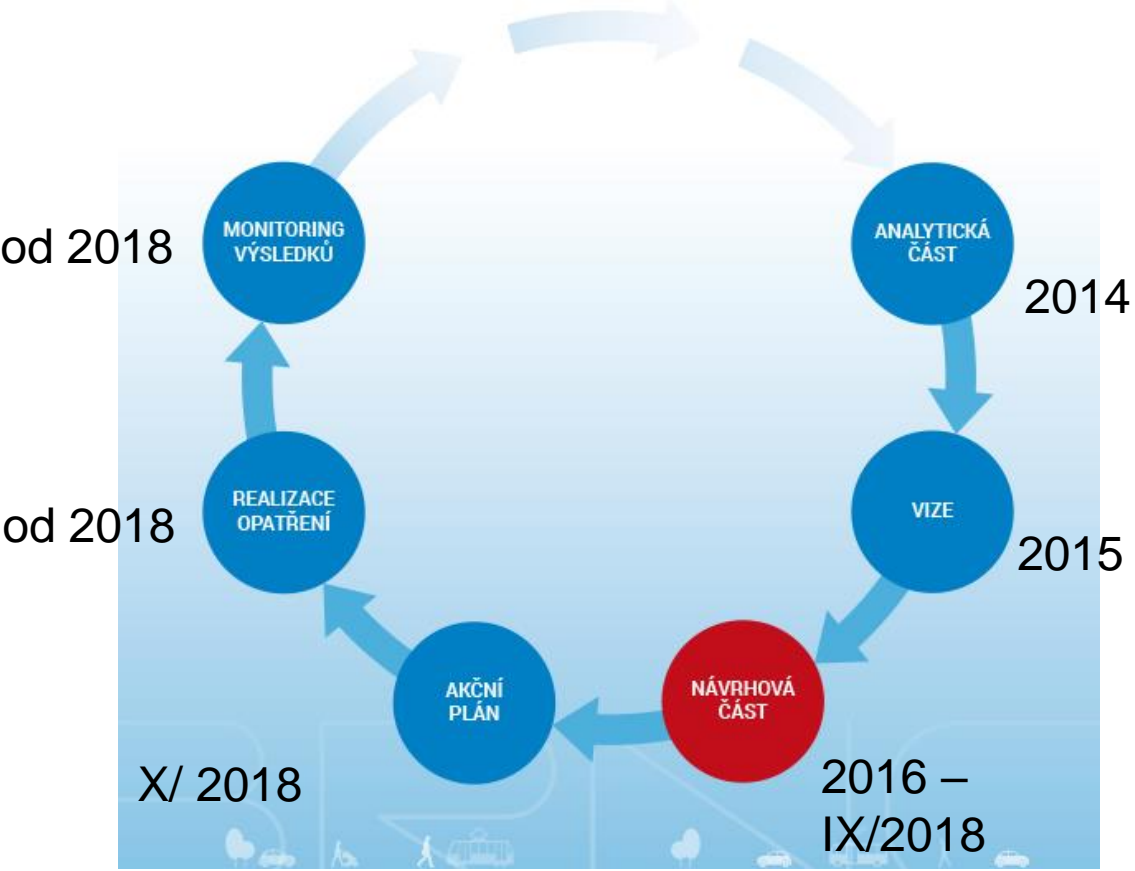
4.10. 2018

Akademie městské mobility

Třebíč

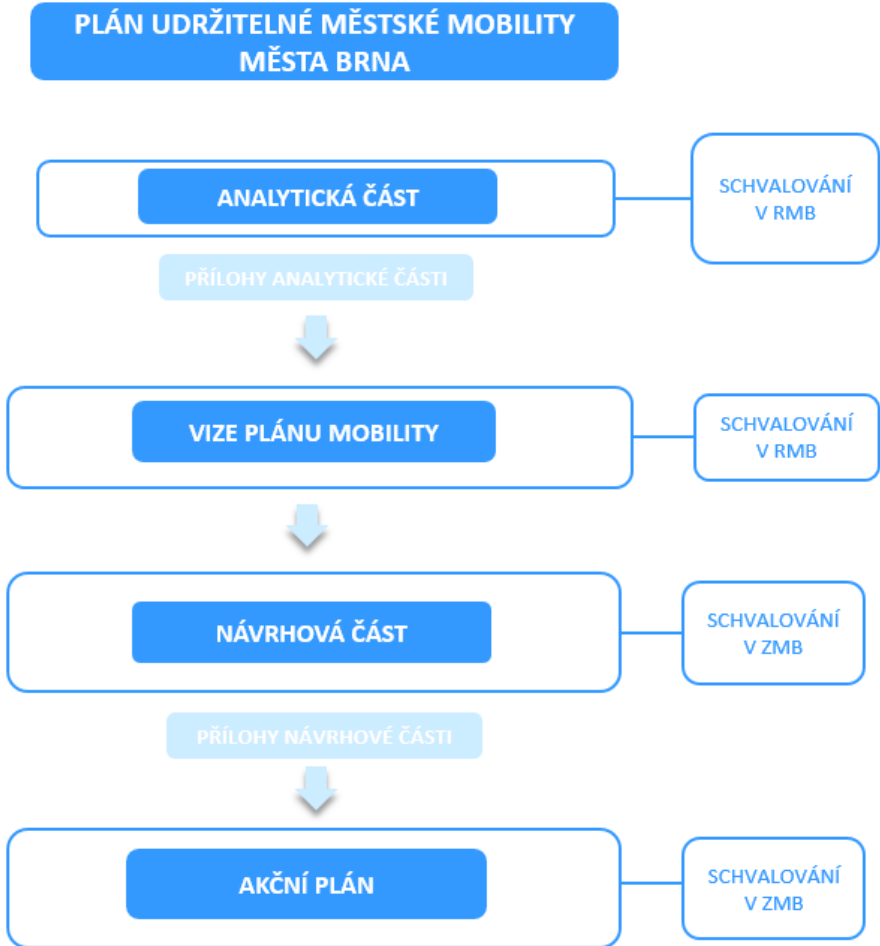


PROCES PLÁNOVÁNÍ UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY

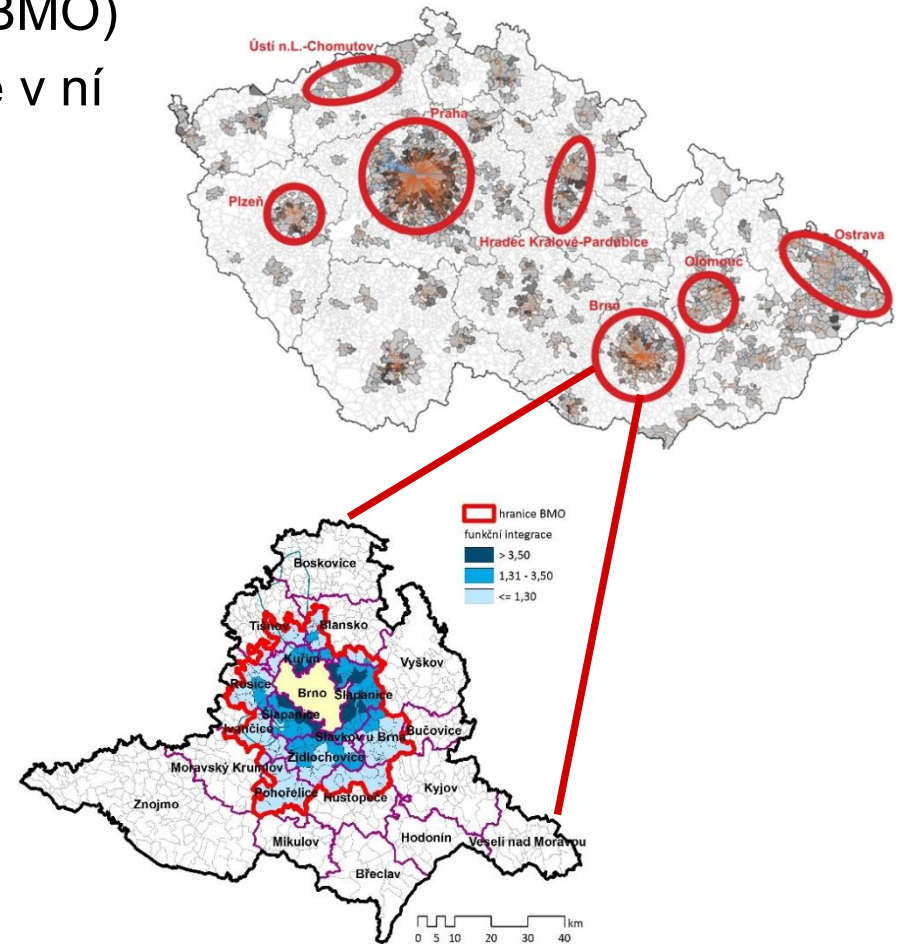
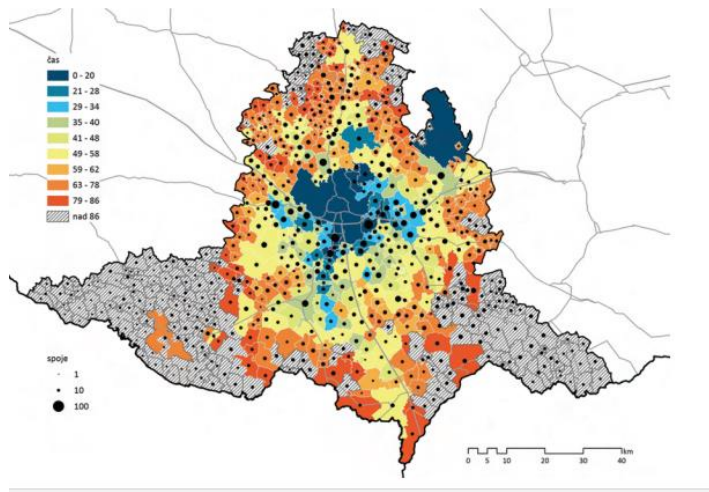


ČÁSTI PLÁNU MOBILITY MĚSTA BRNA:

- ANALYTICKÁ ČÁST – schválena Radou města Brna 30.6. 2015
- VIZE – schválena Radou města Brna 22.12. 2015
- NÁVRHOVÁ ČÁST – schválena Zastupitelstvem města Brna 4.9 2018
- AKČNÍ PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY – SEZNAM PROJEKTŮ



- Zahrnuje město Brno a jeho funkční území - Brněnskou metropolitní oblast (BMO)
- V BMO je zahrnuto 167 obcí a žije v ní přes 600.000 obyvatel



Účast Brna v evropských projektech:

- CIVITAS ELAN (7th Framework Programme) – 2008 – 2012
- CH4ALLENGE (Intelligent Energy Europe) 2013 – 2016
- CIVITAS 2MOVE2 (HORIZONT 2020) – 2012 – 2016
- LOW CARB (Interreg CENTRAL EUROPE) – 2017 - 2020



Zadání Plánu mobility (prosinec 2013 – květen 2014)

- Zadání bylo připraveno ve spolupráci:
 - Odbor územního plánování a rozvoje MMB
 - Odbor životního prostředí MMB
 - Odbor zdraví MMB
 - Kancelář strategie města MMB
 - Odbor dopravy Jihomoravského kraje
 - Brněnské komunikace, a.s.
 - Dopravní podnik města Brna, a.s.
- V době zahájení přípravy neexistovala Metodika pro tvorbu Plánů mobility
- Zadání zpracování Plánu mobility je v souladu s [přílohou č 1](#). KONCEPCE PLÁNŮ UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY ke Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů „Společně ke konkurenceschopné městské mobilitě účinně využívající zdroje“

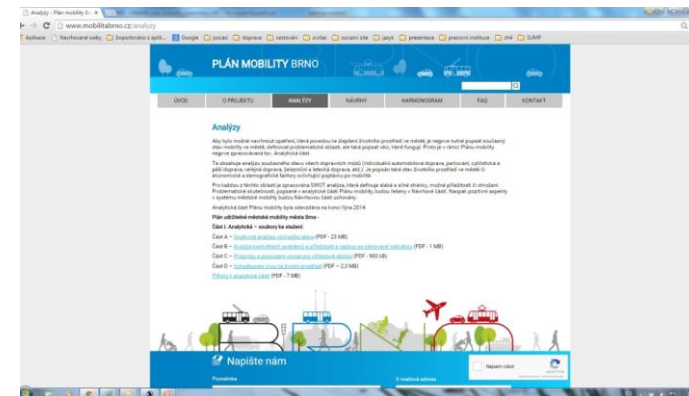
Strategie komunikace Plánu mobility

- Příprava strategie komunikace byla zahájena současně se zahájením prací na analytické části Plánu mobility v roce 2014
- Strategie byla připravena společností MEDIAAGE, která se podílela i na realizaci navržených aktivit
- Všechny dokumenty vytvořené pro Plán mobility jsou zveřejňovány na webových stránkách, které byly vytvořeny
- Speciální logo a slogan „Jedeme v tom spolu!“
- Spolufinancování z evropského projektu CH4ALLENGE (Inteligentní energie pro Evropu)



Analytická část (srpen 2014 – červen 2015)

- Analytická část byla zveřejněna na webových stránkách a rozeslána úřadům, institucím a dalším organizacím
- První diskuse s veřejností se uskutečnila v březnu 2015 – zúčastnilo se více než 120 lidí
- K Analytické části jsme získali více než 350 komentářů a připomínek
- Účastníci diskuse byli vyzváni, aby se zapojili do tzv. pracovních skupin – jejich cílem bylo zapojení aktivních občanů do konzultačního procesu přípravy Plánu mobility
- Byly vytvořeny čtyři pracovní skupiny – podle dopravních módů, ale v průběhu zpracování Plánu mobility byly změněny podle oblastí změn Vize plánu mobility
- Původně se přihlásilo 70 lidí, ale aktivně se zapojovalo kolem 20 občanů
- Pracovní skupiny se setkaly v září 2015, březnu 2016 a v březnu 2017; komunikace probíhala také emailem



Analytická část (srpen 2014 – červen 2015)

- Analytická část byla také projednávána s městskými částmi, experty, společnostmi a institucemi
- Zapojeny byla odbory Magistrátu i Jihomoravského kraje
- Politického kluby, Komise Rady města
- Analytická část byla schválena Radou města Brna v červnu 2015

- CH4ALLENGE University – akce zaměřená na studenty universit, jejíž cílem bylo představit jim plánování udržitelné mobility
- Byla zahájena dlouhodobá spolupráce nejen v procesu přípravy Plánu mobility



Vize Plánu mobility (červen 2015 – prosinec 2015)

- Expertní workshop Mobilita Brno – Vize 2050 se uskutečnil v září 2015 – jeho cílem bylo představit různé pohledy na mobilitu v Brně a a pomoci politikům v jejich rozhodování
- Spolupráce s Komisí Smart City
- Pět expertů z univerzit a výzkumných organizací bylo osloveno, aby připravili návrh Vize Mobility 2050 na základě Analytické části
- Více než 5é odborníků – nejen z dopravy, ale také oblasti životního prostředí, demografie, územního plánování – se zúčastnilo workshopu a pracovalo na návrhu pěti možných vizí Plánu mobility
- Zúčastnili se i zástupci odborů Magistrátu, Jihomoravského kraje, Dopravního podniku města Brna, KORDIS JMK, brněnských univerzit a výzkumných organizací



Vize Plánu mobility (červen 2015 – prosinec 2015)

- Během workshopu se jeho účastníci – odborníci i politici – zapojili do práce na formulaci vize
 - Primátor a členové Rady města se účastnili workshopu a diskutovali s odborníky a autory vizí
 - Pět návrhů, které byly během workshopu upraveny, bylo prezentováno veřejnosti – pracovním skupinám
 - Brněnská ozvučná deska – návrh vizí byl prezentován na setkání
-
- Vize Plánu mobility byla schválena Radou města Brna v prosinci 2015





VIZE PLÁNU MOBILITY

Brno se v roce 2050 umísťuje na prvním místě žebříčku hodnotícím kvalitu života ve městech. Žije zde 480 tis. spokojených obyvatel, kteří ani ve volných dnech nejsou nuceni odjíždět z města za čistým vzduchem. Brno je městem, kde se velmi snadno žije bez automobilu. Je to město krátkých cest s propojenými a navazujícími dopravními mody. Mobilita je jakožto stavební kámen kvality života ve městě hlavním politickým tématem, obyvatelé města se již 35 let aktivně a zapojují do tématu městské mobility s tvůrčími podněty. Být seniorem nebo hendikepovaným v Brně neznamena žádné omezení cestovních návyků. Město dlouhodobě, koncepčně a koordinovaně řeší zefektivňování dopravního systému. Snadnost, možnost a rychlost cestování jsou hlavními cíli dopravního plánování. Zároveň je město na základě široké datové základny schopno v oblasti mobility pružně reagovat nejen na trendy v dopravě, ale i demografii, ekonomice a migraci obyvatel.

1.

PODÍL CEST UDRŽITELNÝCH DRUHŮ DOPRAVY (VEŘEJNÁ DOPRAVA, CYKLO, PĚŠÍ)

STRATEGICKÉ CÍLE

- Zvýšit podíl cest (modal split) veřejné, cyklistické a pěší dopravy.
- Zvýšit integraci udržitelných druhů dopravy (podíl multimodálních cest) a zrychlit veřejnou dopravu (cestovní rychlost na referenčních cestách MHD o 15 % vyšší v roce 2030).
- Zvýšit počet domácností nevlastnících auto (o 20 % do roku 2050).

2.

KOMUNIKAČNÍ SÍŤ MĚSTA A KVALITA VEŘEJNÝCH PROSTOR

STRATEGICKÉ CÍLE

- Nezvyšovat kapacity komunikační sítě pro IAD v centrální části uvnitř města po dobudování ochranného dopravního systému (zachování celkového počtu parkovacích míst v širším centru města na úrovni potřeby).
- Zvýšit dostupnost a atraktivitu udržitelných forem dopravy města a jeho zázemí, např. příměstské železnice (podíl příměstské železnice na referenčních cestách vzroste do roku 2030 o 20 % na úkor IAD).
- Zvýšit počet a kvalitu veřejných prostor (nárůst podílu spokojených obyvatel města s veřejnými prostory o 30 % do roku 2030).

3.

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ DOPRAVY A POPTÁVKY PO DOPRAVĚ

STRATEGICKÉ CÍLE

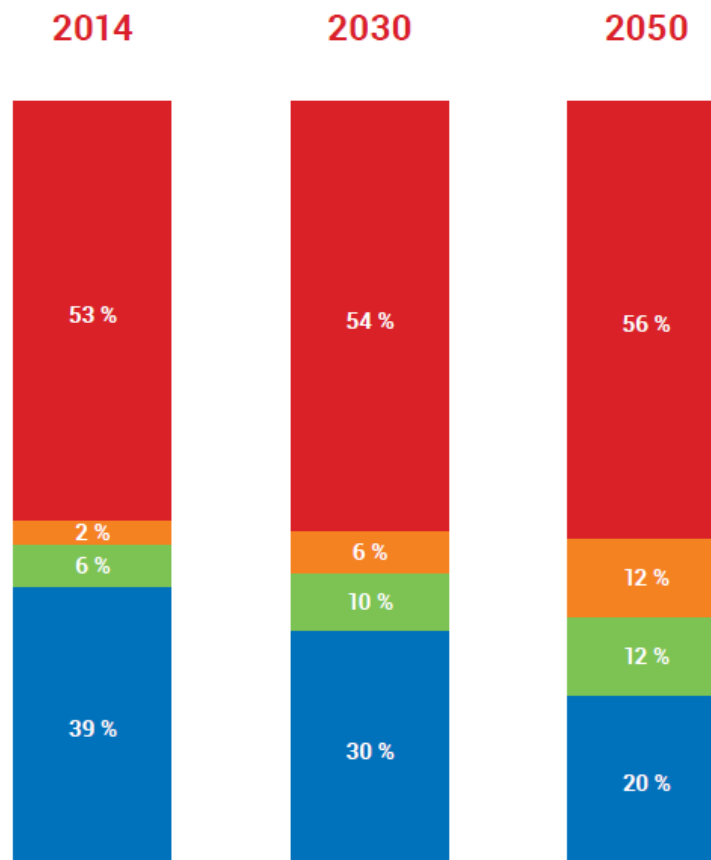
- Propojit dopravní a územní plánování, zavést principy integrovaného dopravního plánování včetně posílení významu telematických systémů.
- Zavést komplexní plánování dopravy zaměstnanců a návštěvníků velkých podniků a institucí včetně záměrů generujících dopravu, např. Plány mobility pro obchodní centra (firemní plány mobility povinné pro organizace s více než 100 zaměstnanci do roku 2020, 50 zaměstnanci do roku 2025).
- Zavést vzdělávání, školení, osvětu v oblasti městské mobility a informovanost účastníků dopravního provozu.

4.

OCHRANA OBYVATEL PŘED NEGATIVNÍMI VLIVY DOPRAVY, ENERGETICKÁ NÁROČNOST DOPRAVY

STRATEGICKÉ CÍLE

- Snížit počet dopravních nehod (plnit národní cíle, např. snížení počtu obětí dopravních nehod do roku 2025 na polovinu oproti roku 2015).
- Snížit počet obyvatel trpících nadlimitním hlukem z dopravy (do roku 2025 trpí nadlimitním hlukem z dopravy méně než 5 % obyvatel města).
- Snížit emise skleníkových plynů a snížit energetickou náročnost dopravy na cestujících (čtyřnásobný pokles emisí skleníkových plynů do roku 2050 oproti roku 2010, nebo: 1 tuna ekv. CO₂ na osobu a rok do roku 2050); pokles celkové energetické spotřeby v dopravě na cestujících o 20 % do roku 2050).
- Zajistit spolehlivost dopravního systému při mimořádných událostech.
- Minimalizovat negativní dopady citylogistiky.



Veřejná hromadná doprava



Cyklistická doprava



Pěší zóna



Individuální automobilová doprava

Návrhová část (leden 2016 – červen 2017)

- Příprava návrhové části byla rozdělena do dvou etap.
- Tzv. koncept návrhové části byl připraven v březnu 2016 – zveřejněn na webových stránkách, rozeslán k vyjádření.
- Uskutečnila se také veřejná diskuse a setkání pracovních skupin.
- Získali jsme a vyhodnotili více než 700 připomínek.
- Zapojení odborníků, úřadů, městských částí a sousedních obcí.
- Spolupráce s Komisí Smart City – nové způsoby jak zapojit občany
 - Idea Camp - duben 2016
 - City Hack – únor 2017



Návrhová část (leden 2016 – červen 2017)

- První etapa skončila v červenci 2016, byla zahájena druhá etapa - na základě připomínek byla dokončena Návrhová část.
- Její projednání bylo zahájen v lednu 2017.
- Veřejná diskuse, setkání pracovních skupin, rozeslání úřadům.
- Uskutečnili se také dvě jednání pro zástupce městských částí a sousední obce.
- Získali jsme více než 1300 připomínek, které jsme vyhodnotili.



Další aktivity



Proces SEA (březen 2017 – září 2018) – zapojení veřejnosti

- Proces posouzení dopadů koncepce na životní prostředí byl zahájen loni, v roce 2017
- Veřejná konzultace – zveřejnění na webu, úřední deska, veřejné projednání, připomínky – přesně podle podmínek zákona
- Duben 2018 – Jihomoravský kraj vydal souhlasné stanovisko s připomínkami na zpracování
- Září 2018 – vypořádání připomínek bylo schváleno Zastupitelstvem

Spolupráce s dalšími

- Akční plán zlepšení kvality ovzduší Action Plan on Air Quality
- Brno 2050 - strategie
- Akční plán udržitelné energetiky a klimatu (SECAP)

CHALLENGE vydal čtyři SUMP balíčky www.sump-challenges.eu/kits

- Zapojování veřejnosti
- Spolupráce institucí
- Výběr opatření
- Monitorování a evaluace



METODY A NÁSTROJE

- DISKUSE S VEŘEJNOSTÍ
- PANELOVÁ DISKUSE
- SPECIÁLNÍ PREZENTACE PRO ZÁSTUPCE MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ A OBCÍ BRNĚNSKÉ METROPOLITNÍ OBLASTI
- PRACOVNÍ SKUPINY
- WORKSHOPY PRO OSLOVENÉ STAKEHOLDERY
- IDEA CAMP/CITY HACK
- PREZENTACE PRO ZÁSTUPCE POLITICKÝCH KLUBŮ

- WEBOVÉ STRÁNKY
- CITYLIGHTY
- REKLAMNÍ VĚŽE
- REKLAMA NA INTERNETU
- LETÁKY, PLAKÁTY
- EVROPSKÝ TÝDEN MOBILITY – STÁNEK

DOPORUČENÍ

- Najmout si odborníky na komunikaci – investovat peníze
- Vytvořit tým
- Spolupracovat s dalšími strategiemi a odbory – Vize plánu mobility
- Zapojení do evropských projektů – peníze, ale především zkušenosti a příklady
- Otevřeně říkat, co je předmětem komunikace, komunikovat to, co má smysl
- Rozlišovat mezi konzultačním procesem (pracovní skupiny) a informačním procesem (veřejná diskuse)
- Do projednání zapojit všechny skupiny – NGO, sdružení

A TO JE VŠE, DĚKUJI ZA POZORNOST!

Iva Machalová
Magistrát města Brna
Odbor dopravy
Referát městské mobility

machalova.iva@brno.cz

www.mobilitabrno.cz

