

# Jak je těžké prosadit myšlenky sdílené ekonomiky

Připravila: Vendula Burešová  
ZSOON Czech Republic

# Historie sdílení aneb jak to vzniklo

- nástroj pro zmírnění dopadů nízké produktivity v dřívějších ekonomikách
- fungování bylo založeno na výnosu z práce a společných zdrojů a po uspokojení základních potřeb bylo jmění zpětně reinvestováno
- izraelské kibucy, komunity či společenstva sdílející náboženské ideály
- tento trend začal poklesat s průmyslovou revolucí v 19. století
- nadále přežíval v podobě družstevních záložen či stavebních spořitelén a dalších kooperačních hnutí

# Proč sdílení ztratilo na svém významu až takřka zaniklo?

- Ekonomický rozvoj - přesun obyvatelstva do měst – zvýšení anonymizace, snížení transparentnosti - pokles důvěry
- zvýšení produktivity spotřebního zboží
- nárůst blahobytu obyvatelstva
- touha uspokojit materiální libido
- nárůst individualismu - rezignace na společný prostor

# Proč se otázka sdílení začala opět objevovat a zažívá svůj rozmach

- velká recese z let 2008 až 2009 – šok, pokles blahobytu
- uvědomění, že rozvoj nemůže být nekonečný – potřeba vytváření finanční stability v rámci rodiny či komunity
- změna paradigmatu (společenského modelu) - dorůstá generace lidí s vizí nemateriálních vazeb
- dostupnost zboží dlouhodobé spotřeby se pro řadu lidí snížila
- vlastníci zboží dlouhodobé spotřeby mohou pronajímat za úplatu – myšlenka – „Vlastním-li, mohu pronajímat to, co dlouhodobě nevyužívám.“
- Uber, Airbnb

# Co umožňuje sdílení, přestože už dávno nesdílíme v rámci úzké komunity

- rozvoj digitálních technologií, chytrých telefonů a pokrytí rychlým internetem
- prověření zákazníka, který chce sdílet
- zpětná vazba a kontrola sdíleného produktu – recenze na internetu
- internetový převod peněz
- vzdálená kontrola produktu pomocí GPS

# Proč je otázka zavedení sdílení v ČR složitá

- nedůvěra ve sdílení v důsledku násilného vyvlastňování po 2. světové válce
- touha po vlastnění nebyla ve východním bloku ještě zcela uspokojena
- neochota obyvatelstva přispívat k rozvoji společného prostoru – opět důsledek minulosti
- otázka vandalismu
- nedůvěra k orgánům veřejné správy – právo, policie
- názorová roztržičnost napříč politickým spektrem – politické tlaky
- nekonceptuálnost - krátkodobé působení politiků v rámci jednoho volebního období a vize, které skončí ve fázi rozpracovanosti a dále se nerozvíjí
- zklamání společnosti nad současnou situací

# Touha po změně ...aneb přichází čas využít možností sdílené ekonomiky v rámci regionu

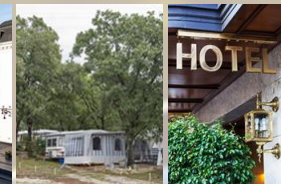
- vytvoření partnerské sítě pro uživatele bikesharingu – pomocí aplikace a chytrého telefonu
- propojení skrze partnerskou síť v rámci regionu - hotely, restaurace, sportoviště, místa veřejné správy, domy s pečovatelskou službou

.....a z toho plyne

- zpříjemnění uživatelského prostředí pro obyvatele
- snížení investic do parkovacích ploch
- ekologický aspekt – otázka CO2, zácpy ve velkých městech
- zvýšení dostupnosti míst mimo dosah MHD



ZASTÁVKY A NÁDRAŽÍ



KEMPY

HOTELY

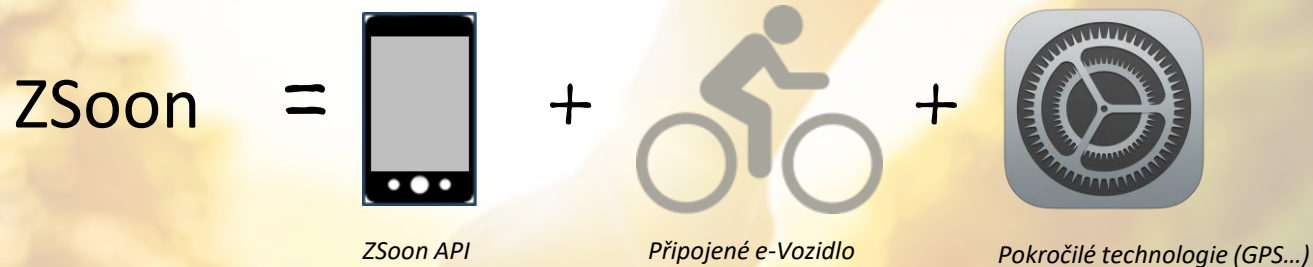


NÁKUPNÍ CENTRA



RESTAURACE

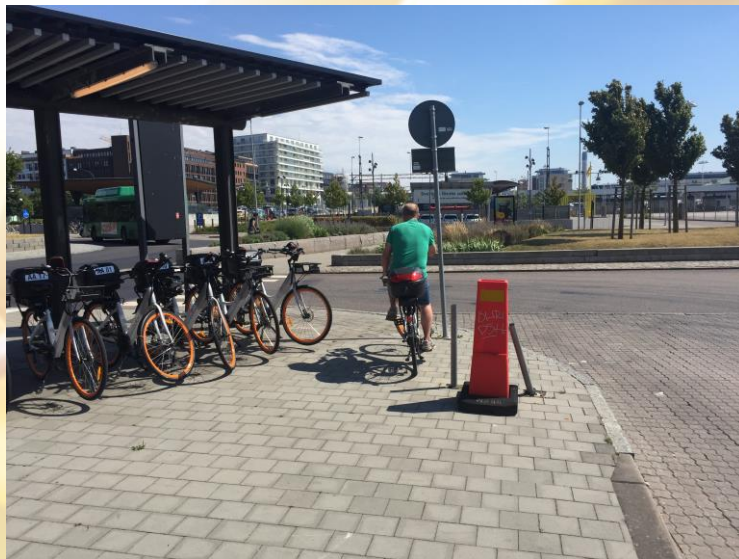
# Nové řešení pro sdílenou ekonomiku



- Vyzvednete-použijete-zaplatíte-odložíte (kdekoli zastavíte)
- Členem se může snadno stát každý
- Najdete si na mapě volné kolo
- Vybrané kolo si zarezervujete
- Zaplatíte on-line
- Na mapě si najdete nabíjecí místa u partnerů
- Na mapě najdete spřátelené hotely, restaurace a vše, co potřebujete
- V případě potřeby se kdykoli snadno spojíte s operátorem



# Děkuji za pozornost...



Připravila: Vendula Burešová  
ZSOON Czech Republic